

Jean-Baptiste de Franssu sera proposé pour succéder à Hubert Chicou comme président du Conseil de Surveillance du Groupe Bayard

Lors de la prochaine réunion du Conseil de Surveillance du Groupe, le 2 juillet 2026, Jean-Baptiste de Franssu sera proposé pour en prendre la présidence. Il succédera à Hubert Chicou, qui demeurera administrateur jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire de novembre 2026, terme de son mandat.

Une transition au service de la continuité

Président du Conseil de Surveillance depuis 2015, Hubert Chicou aura accompagné Bayard dans la professionnalisation de sa gouvernance, sa diversification et son développement international en Europe et en Amérique du Nord. Entré chez Bayard en 1985, Hubert Chicou a occupé de nombreuses fonctions au service du développement du Groupe au-delà des frontières françaises, jusqu'à sa nomination comme membre du Directoire de 2009 à 2015, et sa présidence du Conseil de Surveillance. Au fil de ces 40 années, Hubert Chicou a contribué de façon significative au développement de Bayard et à affirmer la place singulière de Bayard dans le panorama des médias.

Un président engagé au service d'institutions de sens

Jean-Baptiste de Franssu apporte à Bayard une expérience reconnue de la gouvernance d'institutions complexes, à la croisée de la finance, de l'exigence éthique et du service de causes d'intérêt général. Ancien directeur général d'Invesco Europe, il est administrateur de différentes sociétés financières et préside le Collège des Bernardins. De 2014 à 2026, il a présidé l'Institut pour les Œuvres de Religion (IOR) à la demande du pape François, conduisant un travail de modernisation salué internationalement. Son parcours, marqué par un engagement auprès d'institutions à forte dimension spirituelle et éducative, fait écho à la mission singulière de Bayard.

Au service de la mission du groupe et de sa transformation

« Présider le Conseil de Surveillance de Bayard pendant 12 années aura été un engagement exigeant et profondément stimulant. Je suis heureux de passer le relais à Jean-Baptiste de Franssu, dont l'expérience et les convictions sont en parfaite résonance avec ce que Bayard porte depuis plus de 150 ans », déclare
Hubert Chicou.

« Bayard occupe une place unique dans le paysage de la presse, de l'édition et de l'éducation, en France et à l'international, par la qualité de ses titres, la fidélité de ses lecteurs et l'exigence de sa mission. C'est un honneur d'accompagner le groupe dans cette nouvelle étape, aux côtés de ses équipes et de sa gouvernance », souligne
Jean-Baptiste de Franssu.

« Nous tenons à remercier Hubert Chicou pour son engagement constant et la justesse de son accompagnement. L'arrivée de Jean-Baptiste de Franssu, dont le

*parcours et les valeurs rejoignent profondément ceux de notre groupe, ouvre une nouvelle étape pour Bayard, fidèle à sa mission et tournée vers l'avenir », déclare le **Père Nicolas Potteau**, Supérieur Provincial d'Europe des Augustins de l'Assomption*

Cette nomination s'inscrit dans la poursuite du développement de Bayard autour de ses marques emblématiques (*La Croix, Le Pèlerin, Prions, Notre Temps, Pomme d'Api, Astrapi, Okapi, Wapiti ou 1jour1actu...*) et de son rayonnement international, au service d'une mission éditoriale tournée vers la rencontre et le dialogue, l'éducation et la connaissance, l'éveil et la foi.

Dans un contexte de transformation forte du secteur des médias, l'arrivée de Jean-Baptiste de Franssu est un atout pour accompagner le Directoire et le Comité de Direction et l'aider à réussir la transformation de Bayard.

Hubert Chicou est diplômé de l'ESSEC (Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales) et titulaire d'un DEA d'économie appliquée de l'université Paris Dauphine. Il a commencé son parcours professionnel à l'Etablissement public d'Evry puis au groupe Moniteur. Il a rejoint le Groupe Bayard en juillet 1985 pour y occuper successivement les fonctions de responsable du développement international, directeur général de Bayard Presse International, directeur général adjoint à la direction des médias où il fut notamment administrateur de La Croix, directeur général des filiales américaines, directeur général délégué de Bayard et membre du Directoire jusqu'en 2015, date à laquelle il a rejoint le Conseil de Surveillance du Groupe pour en assurer la présidence. Par ailleurs il a également occupé la fonction de Président Directeur Général de Bayard Média International et Investissement (BMII), en charge de la croissance externe notamment de la reprise de Milan, jusqu'en 2017, de président de la Coopérative des Magazines actionnaire de Presstalis, administrateur de Presstalis et membre du Conseil d'administration du Syndicat des Editeurs de Presse Magazine (SEPM).

Jean-Baptiste de Franssu est diplômé du Groupe ESC Reims, et titulaire d'un DEUTS en actuariat de l'Institut Pierre et Marie Curie. Il a rejoint le Conseil de Surveillance du Groupe Bayard en janvier 2025, avant d'en assurer prochainement la présidence. Jusqu'au 28 avril 2026, il était président du Conseil d'Administration de « l'Instituto per le Opere di Religione » (IOR - Banque du Vatican), institution dont il a supervisé une réforme complète. Il préside également le Conseil Collégial du Collège des Bernardins, il est vice-président du Groupe La Française S.A., filiale d'asset management du Crédit Mutuel.

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien La Croix, l'hebdomadaire Le Pèlerin, le mensuel Notre Temps et des titres de presse jeunesse comme Pomme d'Api, Astrapi, Okapi ou J'aime lire sous la marque Bayard Jeunesse et Toboggan, Wapiti ou 1jour1actu sous la marque Milan. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux États-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contact presse : Claire Ferrand - claire.ferrand@groupebayard.com - 01 74 31 59 07